



# Vänernsregionen

## **Anteckningar ordförande-kassörträff 6 december**

Närvarande: 41 personer varav 1 representant från ttela och 4 representanter från kultur- och fritidsförvaltningen, ABF Fyrbodal, Blue chain, Dalslands gille, Equmeniakyrkans musikkår, Föreningen Norden, Galleri 3, Gestads hembygdsförening, Grupp av knoppar, Mandelblommans makeri, Medborgarskolan, MJF Rälbiten, Några målare, SPF seniorerna Lilla Paris, Studieförbundet, Vassända-Naglums hembygdsförening, Vänernsregionens filmstudio, Vänernsregionens idrottshistoriska förening, Vänernsregionens konstgrafiska verkstad, Vänernsregionens musikförening, Vänernsregionens stadsmusikkår, Vänernsregionens konstförening, Västra Tunhems hembygdsförening. Merparten deltog på båda mötena.

(Se presentationen från mötet i separat dokument.)

TTELA på besök visar historik och nutid, statistik och konvertering från pappersläsare till e-tidningsläsare.

Vad läsarna vill ha är skarpa, starka och snabba nyheter samt granskningar.

Stränga läsare vill inte ha smala artiklar.

Är det ttelas plikt att lyfta den lokala kulturen? **Ja, enligt föreningarna.**

**Skildra en god berättelse**, dela glädjeämnen, avslöja missförhållanden har stort fokus för redaktionen.

Vem är ttela:s bästa kultur- och nöjeschef? Med hjälp av måtten fågel - fisk - mittemellan fick mötesdeltagarna bedöma läsarnas intresse av några nyligen publicerade artiklar utifrån klick och läsning.

## **Anteckningar Kulturveckans utvärderingsmöte 6 december**

**Tema: Kulturens ljus i mörkret**

**Utvärdering**

Se presentationen från mötet i separat dokument.

Samtal i grupper kring 8 frågor:

1. **Hur upplever du och din förening tidplanen och mötesstrukturen:**

Bra upplägg. Bra att mötena är samma dag så att man inte är upptagen två kvällar utan lika gärna ha båda samma kväll. Eftersom det ändå inte krockar med varandra. Fungerar bra  
Bättre struktur med båda mötena på samma dag.  
Den är helt OK.

2. **Hur bra klarar din förening anmälan till Kulturveckan? Vad är lätt/försvårar för er?**

Ok. Svårt att veta så långt i förväg (vid de första mötena på våren) vad man kommer att ha för aktivitet på kulturveckan. Oftast kan man kanske bara säga ATT man ska ha en aktivitet men inte VAD.  
Inga problem.  
Lite svårt att ha så tidig planering, men de flesta tycker att det är OK.  
Den gick bra via mejl.

3. **Hur förhöll ni er till årets tematik: *Kulturens ljus i mörkret*?**

Sådär.  
Teman kan vara svåra att hålla sig till till 100%. Man kan spela musik eller göra konst till temat men det kan bli lite krystat.  
Ibland känns det lite framkrystat och flummigt. Behövs verkligen ett tema? Kultur är ju i sig ett tema.  
Temat var en bra tanke.

4. **Vad var bra/mindre bra med en vecka?**

Intensivt om man har program både vecka 43 och 44. Vi förespråkar nog en vecka men beror nog väldigt mycket på vad man har för verksamhet.  
Börja när det är lov för att inte missa lektioner. Bättre timing.  
Vi tycker att det räcker bra med en vecka, dock inte bra med vecka 43, 44 är mycket bättre tycker någon.  
Bra med en vecka tycker många. Bättre koncentration, men kanske synd att skolungdomar inte är lediga. Bättre att ha invigning på lördag inte måndag. Bättre att börja på helgen.

5. **Vi gjorde en bred och stor marknadsföring – vad gav den er?**

Marknadsföringen bra, men affischerna behöver bli tydligare från respektive förening. Nu när affischerna ser så lika ut så ser man knappt att det är från olika ställen. Till exempel om det sitter 4-5 affischer på anslagstavlan, så ser folk inte så tydligt att det är från olika arrangemang. Tydlighet också om plats, "Festsalen" som finns både i kulturhuset och på Restad gård, så att folk inte går till fel ställe. Mer text, logo och mindre bild

I en svarsgrupp märktes inte fler besökare, trots ökad marknadsföring  
Någon fick fler besökare och någon färre  
Den gav oss förutsättningar för att utföra våra uppgifter

Karta i pappersformat. Digitala kartan bör visas varje dag på skärmarna på Bearbeta tteLa

**6. Behövs foldern? Behövs affischerna?**

Folder behövs som komplement till allt digitalt. Förstår att det kanske inte kan skickas ut till alla hushåll i kommunen så kanske en hög på exempelvis vårdcentraler, biblioteken och Visit.

Affischer och foldrar är viktiga.

Folder bra, affischer trevliga.

JA

Folder- trycka fler antal. Affischen, för många, alla ser likadana ut, läser folk.?

Skicka info till företag och skolor.

**7. Hur gick det med er programpunkt? Är ni nöjda med besöksantalet?**

Någon fick fler besökare. Någon tyckte nog att det är färre besökare på kulturveckan för då kommer det mer allmänhet, på deras öppethus så kommer alla som är intresserade och alla "nördar".

Nöjda, relativt nöjda till mycket missnöjda med två av sina punkter

Det gick bra. Det hade varit roligt med fler besökare.

Programpunkt OK, besöksantalet besvikelse, andra nöjda.

**8. Vad ska vi göra annorlunda nästa år?**

Vi hade inte så mycket förslag där, Någon sa att de skulle tänka på att ha saft till barnen, nu fanns det bara kaffe. Att vi tänker på till nästa år att vi är tydliga med var och när eventet är i all kommunikation som digitalt, foldrar, affischer med mera redan från början så vi inte tappar det på vägen.

Se över programmet innan det spikas, så att de olika föreningarna som bidrar med musik samplanerar, så att det inte sker precis vid samma dagar och klockslag.

Starta kulturveckan till helgen! Det drar mer folk. Marknadsföringen bättre i år, fortsatt så!

Ny programpunkt.

Föreningar bör marknadsföra sig hos sina bekanta.

Början kunde vara på kvällen, med något dragplåster, gärna i Plantaget. Sångare, dansare, något som väcker de som sover bort Kulturveckan.

Försöka peppa ungdomar och mellanåldrarna att komma.

Tipspromenad

Förvaltningen: Större arrangemang men färre programpunkter som skapas av föreningar och andra aktörer tillsammans?

**Nästa möte: Gröna salen, Vänersborgs bibliotek, onsdag 6 mars 2024, 18-19 och 19-20**

